

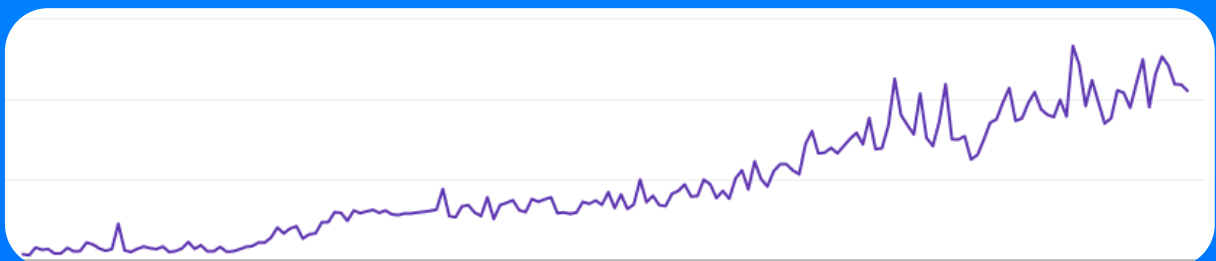


Digital Climax

Technische SEO Checklist

- ✓ Praktische tips
- ✓ Bewezen technieken

Jouw partner voor betere rankings & meer verkeer



Zet je technische SEO op punt

Waarom een technische SEO checklist?

SEO bestaat uit **drie pijlers: techniek, content en autoriteit**. En ja, er is een goede reden waarom techniek vooraan staat in dat lijstje.

Zonder technische optimalisaties hebben je andere inspanning heel wat minder impact op je ranking. Eerlijk is eerlijk: **hoog scoren in zoekmachines lukt nooit als je website niet technisch in orde is**.

Neem dus onze [technische SEO gids](#) bij de hand en verdiep je in dit onderwerp, met praktische to-do's die je zo toepast. Uitgelezen? Ga dan door deze checklist en **controleer of je niets over het hoofd hebt gezien**.

1) HTML

Als we spreken over 'technische SEO', bedoelen we de achterkant (back-end) van jouw website. Je bouwt dus best wat kennis over HTML op voor je aan de technische optimalisatie begint.

To do	Check?	Ondersteuning nodig?
Jezelf verdiepen in HTML	<input type="checkbox"/>	HTML gids
Javascript zoveel mogelijk vermijden	<input type="checkbox"/>	

2) Tools installeren

Om je technische SEO puntgaaf te krijgen, heb je verschillende tools nodig. Zo trek je logische conclusies en ontdek je duidelijke verbanden.

To do	Check?	Ondersteuning nodig?
Je website koppelen aan Google Search Console	<input type="checkbox"/>	GSC gids
Google Tag Manager opzetten	<input type="checkbox"/>	Tag Manager gids
Google Analytics opzetten	<input type="checkbox"/>	Analytics gids
Je website uitgebreid analyseren met Screaming Frog	<input type="checkbox"/>	SEO tools gids
Ahrefs installeren en koppelen aan jouw website	<input type="checkbox"/>	Ahrefs gids



3) 0-meting

Wil jij de resultaten van je SEO inspanning opvolgen? Dan heb je uiteraard een 0-punt nodig. Hiervoor doe je een SEO-audit.

To do	Check?	Ondersteuning nodig?
Een SEO-audit uitvoeren	<input type="checkbox"/>	SEO-audit gids
Je website architectuur analyseren	<input type="checkbox"/>	SEO vriendelijke website architectuur gids
Op elke pagina focussen op één zoekwoord (inclusief synoniemen)	<input type="checkbox"/>	Zoekwoorden onderzoek gids
Gebruik maken van titels en tussentitels op je contentpagina's	<input type="checkbox"/>	SEO teksten schrijven gids
Je robots.txt bestand goed zetten	<input type="checkbox"/>	Robots.txt maken
De backlinks van elke pagina analyseren	<input type="checkbox"/>	Linkbuilding gids

4) Sitemap toevoegen

Een sitemap verduidelijkt de structuur van je website aan zoekmachines. Er eentje toevoegen is geen zekerheid dat je pagina's gecrawld worden. In de praktijk merken we wel dat het je een serieuze stap vooruit helpt.

To do	Check?	Ondersteuning nodig?
Een sitemap toevoegen	<input type="checkbox"/>	Sitemap gids
Je sitemap registreren in Google Search Console	<input type="checkbox"/>	



5) Robots.txt toevoegen

Met een Robots.txt bestand geef je aan **welke crawlers toegang hebben tot welke pagina's** van jouw website.

To do	Check?	Ondersteuning nodig?
Je robots.txt bestand updaten	<input type="checkbox"/>	Robots.txt gids
Je sitemap linken aan je robots.txt bestand	<input type="checkbox"/>	

6) Website architectuur

Je website architectuur is de basis van je technische SEO. Een overzichtelijke structuur is key.

To do	Check?	Ondersteuning nodig?
Een zoekwoorden onderzoek uitvoeren	<input type="checkbox"/>	Zoekwoorden onderzoek gids
Je website architectuur uitwerken	<input type="checkbox"/>	Website architectuur gids
Je clusters vastleggen	<input type="checkbox"/>	Content clusters gids
Interne links tussen je pagina's leggen	<input type="checkbox"/>	Interne links gids
Interne links op juiste ankertekst leggen	<input type="checkbox"/>	
Je breadcrumbs instellen	<input type="checkbox"/>	Breadcrumbs gids
Orphan pages oplossen	<input type="checkbox"/>	Orphan pages gids

7) Beveiligde website

Een beveiligde website heeft een SSL-certificaat en een https-verbinding.

To do	Check?	Ondersteuning nodig?
Een SSL certificaat installeren	<input type="checkbox"/>	Beveiligde website gids



8) 404's en redirects

Zorg ervoor dat alle links op elke pagina van je website werken.

To do	Check?	Ondersteuning nodig?
Zorgen dat al je interne links werken	<input type="checkbox"/>	200 statuscode
Je 301 redirects instellen waar nodig	<input type="checkbox"/>	
Interne redirects overbodig maken door interne links naar geredirecte content aan te passen	<input type="checkbox"/>	Interne redirect

9) Duplicate content

Pagina's met duplicate content scoren nooit hoog in de SERP. Je concurreert namelijk met je eigen pagina's.

To do	Check?	Ondersteuning nodig?
Duplicate content op je website vermijden	<input type="checkbox"/>	Duplicate content gids

10) Tags

Maak met tags duidelijk wat zoekmachines mogen doen met jouw pagina's.

To do	Check?	Ondersteuning nodig?
Je noindex tags juist instellen	<input type="checkbox"/>	Noindex tag
Je nofollow tags juist instellen	<input type="checkbox"/>	Nofollow tag
Je canonical tags juist instellen (liefst self referencing)	<input type="checkbox"/>	Canonical tag

11) Structured data

Voeg structured data toe aan je pagina's en berichten om aan zoekmachines duidelijk te maken waarover ze gaan.

To do	Check?	Ondersteuning nodig?
Structured data toevoegen	<input type="checkbox"/>	Structured data gids
Structured data testen met Google tool	<input type="checkbox"/>	Rich Results Test



12) Responsive website

Controleer de responsivens van je website. Mobiel is prio.

To do	Check?	Ondersteuning nodig?
Zorgen dat je content niet breder is dan het scherm	<input type="checkbox"/>	
Je aanklikbare elementen groot genoeg maken	<input type="checkbox"/>	Google mobile friendly tool
Je tekst groot genoeg maken	<input type="checkbox"/>	

13) Titelniveaus

Gebruik headings en subheadings in je content om structuur aan te brengen en rust te creëren.

To do	Check?	Ondersteuning nodig?
1 H1 per pagina met daarin het zoekwoord	<input type="checkbox"/>	
Je teksten verdelen in leesbare blokken met H2's en H3's	<input type="checkbox"/>	
Volgorde van headings respecteren: geen H2's voor de H1, H6'en vermijden	<input type="checkbox"/>	SEO copywriting gids
Je zoekwoorden (en synoniemen ervan) organisch verwerken in je subheadings	<input type="checkbox"/>	

14) Meta data

Een goede page title is belangrijk voor je SEO en je conversieratio. Met je meta description overtuig je zoekers om op jouw URL te klikken.

To do	Check?	Ondersteuning nodig?
Paginatitel tussen 30 en 60 karakters instellen	<input type="checkbox"/>	
Meta beschrijving tussen 70 en 155 karakters instellen	<input type="checkbox"/>	Meta omschrijving



15) Afbeeldingen

Optimaliseer de afbeeldingen op je website. Geef ze de juiste bestandsgrootte, bestandsnaam en beschrijving.

To do	Check?	Ondersteuning nodig?
De bestandsnaam van je afbeeldingen beschrijvend instellen	<input type="checkbox"/>	
De bestandsgroottes van je afbeeldingen reduceren	<input type="checkbox"/>	
Het zoekwoord invullen in de alt tag en title tag van je afbeeldingen waar dat mogelijk/relevant is	<input type="checkbox"/>	Afbeeldingen SEO gids
Zoekwoorden verwerken in alt tag en title tag (indien mogelijk)	<input type="checkbox"/>	

16) Laadsnelheid

De laadsnelheid van je website of webshop is een van de belangrijkste technische SEO factoren.

To do	Check?	Ondersteuning nodig?
Je laadsnelheid controleren	<input type="checkbox"/>	
Een Largest Contentful Paint hebben van minder dan 2,5 seconden	<input type="checkbox"/>	Google pagespeed insights
Een First Input Delay hebben van minder dan 100 milliseconden	<input type="checkbox"/>	
Een Cumulative Layout Shift hebben van minder dan 10%	<input type="checkbox"/>	

17) Vertalingen

Stem je content af op de nieuwe landen/regio's die je wilt bereiken.

To do	Check?	Ondersteuning nodig?
Je content SEO-proof (laten) vertalen	<input type="checkbox"/>	
Je vertalingen in submappen verwerken	<input type="checkbox"/>	Website SEO proof vertalen gids
Hreflang tags toevoegen aan je pagina's	<input type="checkbox"/>	



18) URL's

Een duidelijke website architectuur weerspiegelt zich in duidelijke URL's.

To do	Check?	Ondersteuning nodig?
Je zoekwoorden verwerken in je URL's	<input type="checkbox"/>	SEO vriendelijke website architectuur
Je URL's zo kort en leesbaar mogelijk maken	<input type="checkbox"/>	



Scoor hoger in Google en verhoog je websiteverkeer

Staan je webpagina's technisch perfect op punt? Dan maak je heel wat meer kans om hoger te eindigen in de zoekresultaten. Dat betekent meer organisch verkeer naar je website, meer leads, meer klanten en een grotere omzet.

Je kan zelf de handen uit de mouwen steken en achter de schermen van je website duiken. Of je besteedt het werkje uit aan een [SEO expert](#). Digital Climax optimaliseert je website, creëert content en zet alles op alles om jou te laten scoren. Zo maak jij impact op lange termijn.

[Contacteer ons](#)
[voor jouw SEO](#)

