



# Digital Climax

## SEO-teksten schrijven: checklist

- ✓ Praktische tips
- ✓ Bewezen technieken

Jouw partner voor betere rankings in Google & meer verkeer naar je website

Hoe schrijf je SEO teksten?



# Checklist SEO-teksten, artikels en blogs schrijven

Wil jij teksten publiceren die activeren en hoog scoren in zoekmachines? Dan helpt deze checklist jou op weg.

Wil je alles in detail? Lees dan onze blog over het [schrijven van SEO teksten](#).

## Stap 0: het optimaliseren van je websitestructuur en -architectuur

- ✓ Voor je aan de slag gaat met het schrijven van SEO teksten, moet je [website architectuur](#) duidelijk zijn. Die heb je ook nodig voor het bepalen van je [content clusters](#).

## Stap 1: zoekwoordenonderzoek

Gebruik slimme [SEO tools](#) om te bepalen welke [zoekwoorden](#) jij moet verwerken in je SEO teksten. Stel je prioriteiten op basis van het zoekvolume en de concurrentie.

- ✓ Brainstorm over relevante zoekwoorden, tools zoals [Answer the public](#) helpen je hiermee verder.
- ✓ Verzamel al je zoekwoorden in een overzichtelijke lijst.
- ✓ Analyseer het zoekvolume en de concurrentie in SEO tools zoals [Ahrefs](#).
- ✓ Bepaal je prioriteiten. Zoek de gulden middagweg tussen zoekvolume en concurrentie.
- ✓ Focus op 1 zoekwoord per SEO artikel (verwerk synoniemen in je tekst).
- ✓ Verwerk je zoekwoord in de meta title, description en URL.

**Tip:** Lees onze [SEO handleiding](#) als je meer wil weten.

## Stap 2: definieer en begrijp je doelgroep

Bij SEO teksten blijft het activeren van je lezer (= potentiële klant) je prioriteit. Je moet je doelgroep dus door en door kennen voor je aan het schrijven gaat.

- ✓ Bepaal je tone-of-voice: hoe wil je overkomen bij je lezer?
- ✓ Bepaal de aanspreking: wil jij je lezer aanspreken met u of je?
- ✓ Voldoe aan de verwachtingen van je lezer: welke informatie moet je lezer vinden in de tekst?

## Stap 3: Bepaal de structuur van je SEO tekst

Voor je effectief kan beginnen met schrijven, moet je de structuur van je SEO tekst bepalen. Wat wil jouw doelgroep lezen? Wat willen zoekmachines lezen? Door die 2 te combineren krijg je vuurwerk.

- ✓ Zet de tussentitels van je artikel klaar.
- ✓ Zet bij elk stukje *bulletpoints* met de belangrijkste aspecten.



## Stap 4: Schrijf je SEO tekst

Oké, het is eindelijk tijd om te beginnen schrijven. Woehoew! *The fun part*. Tijd om achter je computer te kruipen en een informatief en creatief sterke tekst te schrijven die geoptimaliseerd is voor zoekmachines.

- ✓ Schrijf een tekst voor je doelgroep en houd rekening met zoekmachine optimalisatie.
- ✓ Haal je beste copywriting skills boven:
  - ✓ gebruik de juiste tone-of-voice
  - ✓ spreek je lezer aan
  - ✓ vermijd bommawoorden en vakjargon
  - ✓ schrijf straight to the point
- ✓ Maak gebruik van titels en tussentitels om je tekst structuur te geven.
- ✓ Gebruik je zoekwoorden op de juiste plaats.
- ✓ Vermijd [keyword stuffing](#).
- ✓ Gebruik interne links op zoekwoorden.
- ✓ [Optimaliseer je afbeeldingen voor SEO](#).
- ✓ Sluit af met een krachtige [CTA](#).

## Stap 5: dubbelcheck je SEO tekst

*Well done*, jouw SEO tekst is klaar. Nu enkel nog even nalezen. Spellingsfouten zijn echt een no-go. Leg deze checklist en je tekst dus even een nachtje aan de kant en neem ze er morgen weer bij.

- ✓ Controleer je tekst op spellings- en grammaticafouten.
- ✓ Check of je je keywords op de juiste plaats gebruikt hebt:
  - ✓ in je page title
  - ✓ in je meta description
  - ✓ in de link van je artikel
  - ✓ in de titel van je tekst (H1)
  - ✓ in de tussentitels van je tekst (H2, H3, H4)
- ✓ Lees je tekst luidop en controleer of alles duidelijk is en je niet overdreven hebt met je keywords.
- ✓ Werk de code van je teksteditor bij.

**Tip:** Laat je tekst nalezen door iemand anders. Zo vermijd je dat er fouten blijven staan die je zelf niet meer ziet.



# Wil jij ook hoger scoren in Google en meer verkeer naar je website?

Ontdek dan wat Digital Climax voor jou kan betekenen.

We optimaliseren je website, creëren content en zetten alles op alles om jou te laten scoren.



## Ontvang jouw offerte

Op 2 minuten, no strings attached

## Voor wie?

Ondernemers met een missie. SEO is niet voor iedereen. Het is een investering op lange termijn. Van de ene op de andere dag verschil zien is onmogelijk. Ben jij een ondernemer die impact wil maken?

Wij ondersteunen ondernemers die **een echte impact willen maken**. Met SEO ondersteunen we je met hogere rankings, meer verkeer en een betere website. En het einddoel? Een hogere omzet voor jou.

## Hoe?

- Eerlijke analyses
- Sterke content
- Kwalitatieve backlinks
- Conversie-optimalisatie

Zo werken we aan jouw toppositie in Google.

