



SEO 101

Zo gaan wij te werk

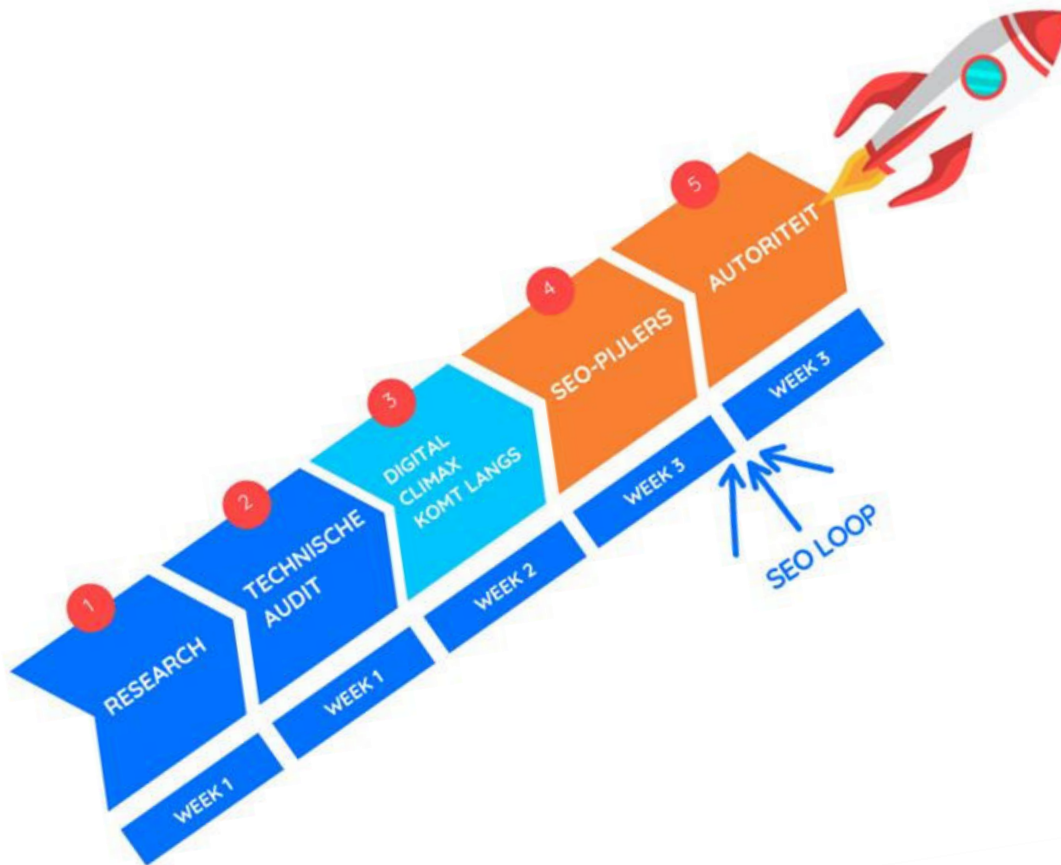
Digital Climax

Jouw partner voor betere rankings en meer verkeer



Inhoudsopgave

SEO 101: zo gaan wij te werk.....	3
1. Research.....	4
2. Opstart	5
3. Technische SEO	6
4. Content.....	7
5. Autoriteit.....	8
Meer mogelijkheden	9



SEO 101: zo gaan wij te werk

Klaar voor een grotere zichtbaarheid in de zoekmachines, meer bezoekers en een hogere omzet? Reken dan op de technische en inhoudelijke kennis van SEO bureau Digital Climax. Ontdek **wat SEO precies is en hoe wij jouw rankings verbeteren**.

Wat is SEO?

SEO staat voor [Search Engine Optimization of zoekmachineoptimalisatie](#). Het is het verbeteren van de techniek achter, de content op en de autoriteit van je website. Op die manier stijgen je pagina's in de zoekresultaten. Dat zorgt voor een groter bereik en meer verkoop. Want zeg nu zelf, hoe vaak heb jij al naar de tweede pagina van Google geklikt wanneer je iets zoekt?

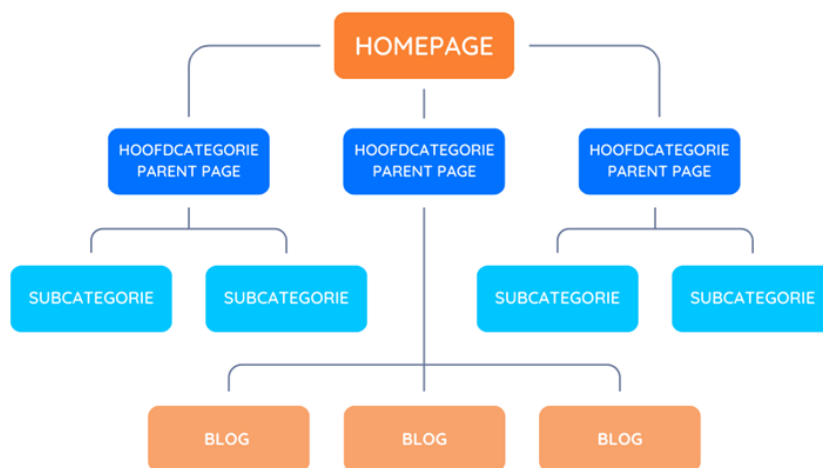


1. Research

Wanneer je ons contacteert en SEO is je op het lijf geschreven, plannen we een opstartgesprek in. Daarvoor doen we onze research, **op basis van je huidige website of je input.**

- ✓ We tekenen een voorlopige [websitearchitectuur](#) uit met [contentclusters](#), om jouw aanbod logisch te structureren voor bezoekers en zoekmachines.
- ✓ We voeren een [zoekwoordenonderzoek](#) uit, waarbij we rekening houden met zoekvolumes, zoekintenties en jouw sector of niche.
- ✓ We doen een [concurrentieanalyse](#) en brengen in kaart hoe gelijkaardige websites opgebouwd zijn en voor welke zoekwoorden zij momenteel scoren.

Beschouw deze drie maar als **communicerende vaten**, die elkaar beïnvloeden. Het resultaat is een eerste aanzet voor het plannen van jouw SEO strategie.



2. Opstart

We spreken live af voor een halve dag, liefst in jouw onderneming. Tijdens deze opstart **leren we jouw bedrijf, jouw doelpubliek en jouw producten of diensten kennen**. Daarvoor maken we gebruik van enkele hulpmiddelen:

- ✓ We maken een **SWOT-analyse**, met jouw sterktes, zwaktes, kansen en valkuilen.
- ✓ We vullen **het SEO-canvas en jouw brand wheel** in.
- ✓ We doen samen een [speedstorm](#) om meer ideeën boven te brengen.

Na de opstart verwerken we alle input en hameren we **de architectuur en zoekwoorden** af. Tegelijk stippen we jouw [SEO strategie](#) uit. Daarin bepalen we waar we vormelijk én inhoudelijk eerst op focussen.

Stakeholders Wie is er betrokken in het optimaliseren van de website? Hoe ziet de taakverdeling er uit?	Huidige marketing Via welke weg vinden klanten jou? Welke marketing acties/kanalen zet je al in? Heb je al feedback ontvangen (over je site)?	Over jouw bedrijf Beschrijf je core business, pijnpunten die je oplost, oprichtingsjaar, expertise & ervaring, kernwaarden, ...	SEO Content In welke vorm spreek je bezoekers aan? Je / U Welke <u>tone-of-voice</u> hanteer je? Hoe doe je momenteel aan content creatie?	Doelgroep Wie is de doelgroep? Hoe zien enkele van je favoriete klanten er uit? Waarom? Noem er een aantal.
Lead naar klant proces Hoe ziet het proces van lead tot klant er uit? Hoe lang blijft een klant gemiddeld klant? Is je product seizoensgebonden? Ja / Nee	SEO vermenigvuldigen Hoe trek je SEO breder dan paar zoekmachines? Welke kanalen zijn nog interessant & waarom?	Zoekwoorden Som de belangrijkste zoekwoorden op om op te ranken.	Concurrenten Wie zijn je on- & offline concurrenten?	Veelgestelde vragen Welke vragen krijgt je sales & marketing afdeling regelmatig?

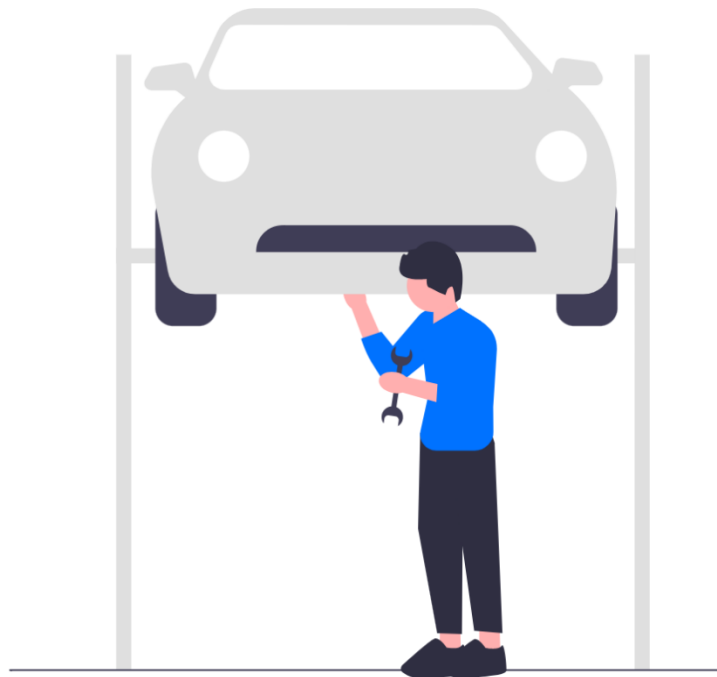


3. Technische SEO

Om hoog te scoren in de zoekmachines, is [technische SEO](#) de eerste pijler. We gebruiken onze [SEO tools](#) om fouten op te sporen en verbeteringen voor te stellen. Zaken die we regelmatig tegen komen:

- ✓ Een [robots.txt](#) of [sitemap](#) die niet goed zitten
- ✓ Interne links naar [404 pagina's](#)
- ✓ Gebrekkig [responsive design](#)
- ✓ [Duplicate content](#) tussen verschillende pagina's
- ✓ Onvolledige [optimalisatie van afbeeldingen](#)

In het algemeen **verbeteren we de gebruiksvriendelijkheid** van je website. Zo begeleiden we je bezoekers beter en ranken de zoekmachines je hoger.



4. Content

De tweede belangrijke pijler voor SEO is content: afbeeldingen, teksten, video's... **Alles waarmee jij je boodschap verspreidt**. We optimaliseren je bestaande pagina's en/of voegen nieuwe toe. Per pagina focussen we op 1 zoekwoord, uiteraard inclusief synoniemen.

Wanneer we pagina's toevoegen, hoeven die niet per se in het menu te staan of onmiddellijk zichtbaar te zijn vanop je homepage. Elke pagina is als **een deur die leidt naar de actie die jij wenst dat je bezoeker onderneemt**. Niet alle bezoekers hoeven via de homepage te passeren. Ze zijn net zo goed welkom via een achterdeur, vriendelijk open gehouden door Google.

Voor de inhoud rekenen we op jou. Niemand kent beter zijn bedrijf en zijn doelpubliek dan jij. Vertrouw ons **je ervaringen, je oplossingen en alle kneepjes van het vak** toe. Daarvoor starten we onze SEO-loop op.

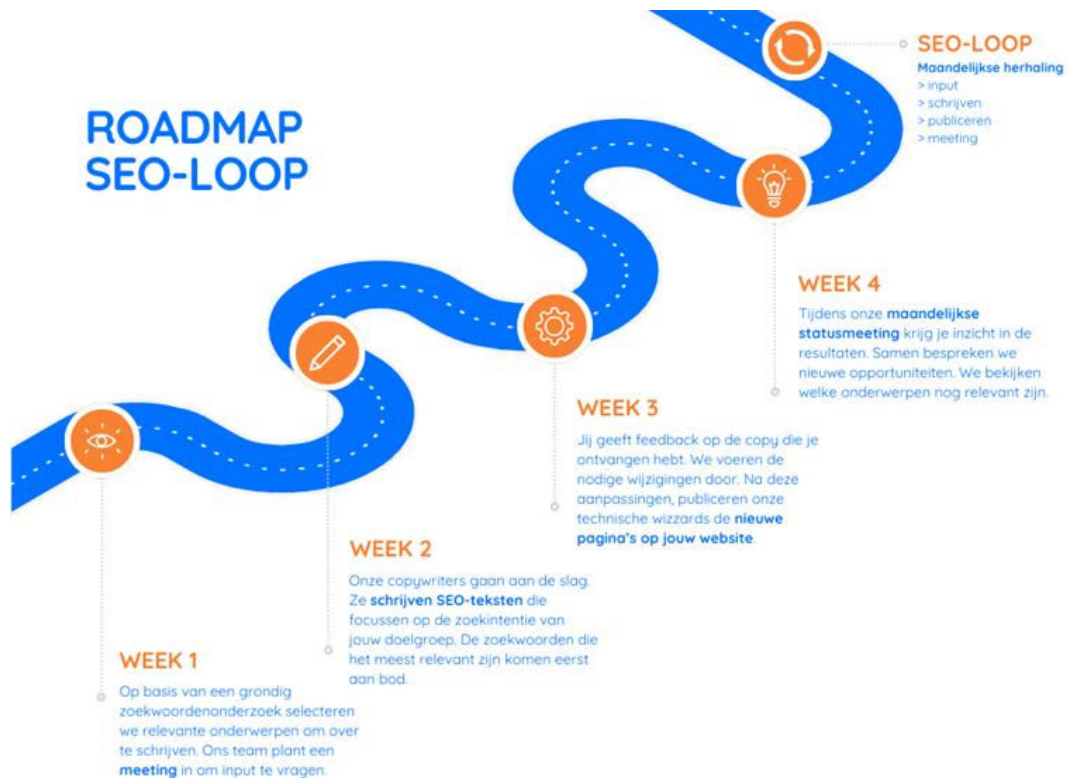
1. **Interview:** telefonisch of live, als aanzet voor zoveel meer dan alleen je SEO (minimale inspanningen en maximaal resultaat dankzij ons [Content Universum](#)).
2. **Copywriting:** we zoeken de perfecte balans tussen wat bezoekers willen weten, wat zoekmachines willen zien en wat jij wil vertellen.
3. **Feedback:** uit ervaring weten we dat het de eerste keer even zoeken is naar de juiste tone of voice, maar daarna gaan de feedbackrondes alleen maar vlotter.
4. **Publiceren:** we zetten de content online en zorgen ervoor dat die bekend geraakt bij Google. Indien nodig sturen we bij, op weg naar de hoogste posities.
5. **SEO loop:** we beginnen weer van voor af aan met de volgende content, om op meer zoekwoorden te mikken en je online autoriteit uit te bouwen.

De vorm van onze [SEO teksten](#) is afhankelijk van verschillende factoren. Zo is de content voor een **webshopcategorie anders dan voor een landingspagina over een bepaalde dienst of een blog** met praktische tips.



5. Autoriteit

Technisch perfect werkende website, gevuld met [helpful content](#)? Dan is het tijd om aan je online imago te schaven. We vergroten je autoriteit door **kwantitatieve backlinks** te verzamelen. Die verwijzingen van andere websites naar de jouwe beschouwen zoekmachines namelijk als een positief signaal.



Nog enkele nuttige links

- ✓ [SEO white papers](#), waarin we al onze kennis over telkens 1 onderwerp bundelen
- ✓ [SEO begrippen](#), HTTP status codes en technische termen uitgelegd
- ✓ [SEO tools](#) om zelf mee aan de slag te gaan of om onze resultaten beter te begrijpen



Meer mogelijkheden

SEO bestaat uit 3 belangrijke pijlers, maar als ervaren [SEO bureau](#) doen we meer dan enkel je techniek, content en autoriteit verbeteren.

- ✓ Start je traject met een gratis [SEO scan](#), of kies voor een uitgebreide [SEO audit](#).
- ✓ Als [SEO expert](#) geven we ook [SEO trainingen](#) en [SEO coaching](#) om jouw skills aan te scherpen.
- ✓ Meer bezoekers is leuk, maar met [conversieoptimalisatie](#) zorgen we voor nog meer resultaat.
- ✓ Je lokale doelpubliek trek je aan met [lokale SEO](#).
- ✓ Iedereen googelt, dus zet [B2B SEO](#) in om professionals te bereiken.
- ✓ SEO is de basis voor [AIO](#), waarmee je ook in ChatGPT en andere AI zoekmachines scoort.
- ✓ Met [Digital PR](#) vergroot je je naamsbekendheid én je autoriteit.

Welke strategie voor jou werkt, hangt onder meer af van je huidige marketing, je concurrenten en je doelpubliek. Daarom adviseren we steeds op jouw maat.

Klaar voor meer online zichtbaarheid? Of vragen over je lopende SEO traject? Neem contact op, we staan voor je klaar.

[Stel ons jouw vraag](#)

